



ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΤΣΑΝΗ,
ΙΔΡΥΤΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ,
CEO CLUBS GREECE
DATE: 19/02/2024

ΝΕΟΥΣ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΤΟ CEO CLUBS GREECE ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΜΕ ΤΟ CEO CLUBS NETWORK



Το CEO Clubs Greece ιδρύθηκε το 2009 ως παράρτημα του CEO Clubs Int'l, ενός από τα μεγαλύτερα business clubs παγκοσμίως. Μετά από 15 χρόνια δράσης, το CEO Clubs Greece αναγνωρίζεται πλέον ως το πιο προοδευτικό Club επιτυχημένων CEOs και επιχειρηματιών στη χώρα μας – μια δυνατή φωνή για την ηγεσία της νέας εποχής. Σκοπός του CEO Clubs Greece είναι να προάγει τη ζωή των μελών του, ενισχύοντας τη γνώση, την ουσιαστική δικτύωση, την εξωστρέφεια και να τους εμπνεύσει να επανεξετάσουν, να αναθεωρήσουν και να δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον τόσο για τις ομάδες τους και τους οργανισμούς τους, όσο και για το σύνολο της Ελληνικής κοινωνίας. Σήμερα απαριθμεί πλέον των 150 μελών, με το σύνολο του τζίρου των εταιρειών που εκπροσωπούν να ξεπερνά το 4,5 % του ΑΕΠ της χώρας. Το CEO Clubs Greece συμμετέχει επίσης στο Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) και δεσμεύεται από τις οικουμενικές αρχές του για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. Το 2024, το CEO Clubs Greece προχώρησε σε αποκλειστική συνεργασία με το CEO Clubs Network προκειμένου να ενισχύσει την επιχειρηματική δράση και δικτύωση των μελών σε παγκόσμια κλίμακα.



CEO CLUBS GREECE

Πιστό στην υπόσχεσή του για διαρκή στήριξη των μελών του στην επιχειρηματική και επαγγελματική τους ανάπτυξη, το CEO Clubs Greece ξεκίνησε δυναμικά τη νέα χρονιά με την υπογραφή αποκλειστικής συνεργασίας με το CEO Clubs Network: έναν παγκοσμίου εμβέλειας οργανισμό με ιδιαίτερα σημαντική παρουσία στη Μέση Ανατολή, την Ασία και την Αφρική. Σκοπός της συνεργασίας αυτής είναι να δοθεί η δυνατότητα στα ενδιαφερόμενα μέλη του CEO Clubs Greece να επεκτείνουν τις επιχειρηματικές και επαγγελματικές τους δραστηριότητες σε κυρίαρχες αναπτυσσόμενες αγορές όπου η διείσδυση παρουσιάζει δυσκολίες λόγω μεγεθών, διαφορετικής κουλτούρας και πολύπλοκων τοπικών οργάνωσης, παρά τις, κατά τα άλλα, πολλά υποσχόμενες ευκαιρίες. Όπως και το CEO Clubs Greece, το CEO Clubs Network αποτελείται από CEOs-μέλη που εκπροσωπούν διάφορους κλάδους και τομείς τοπικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων. Δεδομένης της παγκόσμιας παρουσίας του, ο οργανισμός καλωσορίζει στους κόλπους του και ανώτερους εκπροσώπους κυβερνητικών οργανισμών, οι οποίοι διευκολύνουν τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες των μελών, ιδιαίτερα στις αναπτυσσόμενες αγορές. Μέσα από σειρά δράσεων, μνημιαίες συναντήσεις, επιχειρηματικές αντιπροσωπείες στη Μέση Ανατολή (με κέντρο τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τη Σαουδική Αραβία), στην Ασία (με κέντρο την Κίνα),- και στην Αφρική (ιδιαίτερα στην Ανατολική Αφρική), και ένα οργανωμένο σύστημα προβολής του κάθε μέλους και της εταιρίας του, το CEO Clubs Network δίνει τη δυνατότητα στα συμμετέχοντα μέλη να επεκτείνουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες σε περιοχές οι οποίες, χωρίς υποστήριξη και πρόσβαση σε καθοριστικούς decision-makers, θα παρέμεναν άγνωστες και κλειστές. Ενισχύοντας τη συνεργασία αυτή, το CEO Clubs Greece οργάνωσε στις 4-7 Μαρτίου 2024 την πρώτη επιχειρηματική αποστολή στο Ντουμπάι.

Αλληπάλληλες συναντήσεις με εξέχοντα μέλη του CEO Clubs Network και παρουσιάσεις από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο του Ντουμπάι και Free Zones του Εμιράτου βοήθησαν τους συμμετέχοντες Έλληνες CEOs και επιχειρηματίες να κατανοήσουν καλύτερα τις διάφορες δυνατότητες και ευκαιρίες που προσφέρονται για επαγγελματική δραστηριότητα στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, τις αναμενόμενες δυσκολίες αλλά και τρόπους αντιμετώπισής τους. Σκοπός της πρώτης αυτής αποστολής ήταν να βοηθήσει τους συμμετέχοντες και όσους από τα μέλη του CEO Clubs Greece αποφασίσουν να ενταχθούν στο CEO Clubs Network να βιώσουν τη δυναμική και τις προοπτικές που ανοίγονται με τη βοήθεια του νέου αυτού δικτύου. Με απτά επιχειρήματα και μέσα από την αλληλεπίδραση με CEOs και επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται ήδη στις αναπτυσσόμενες αγορές της Μέσης Ανατολής (πολλοί δε από αυτούς δραστηριοποιούνται επίσης στην Ασία ή/και στην Αφρική), τα παρευρισκόμενα μέλη του CEO Clubs Greece έθεσαν ήδη τις βάσεις για επαγγελματικές συνεργασίες τόσο με τα άλλα μέλη, όσο και με άτομα ή εταιρίες στην περιοχή. Μέσα από τη συμμετοχή τους σε αντίστοιχες επιχειρηματικές αποστολές, στοχευμένες B2B συναντήσεις, και παρουσία στις πολλαπλές πρωτοβουλίες και συναντήσεις που διοργανώνονται κάθε χρόνο από το CEO Clubs Network, οι Έλληνες CEOs θα μπορέσουν να κατανοήσουν καλύτερα τις πολιτισμικές διαφορές που χαρακτηρίζουν τις αναπτυσσόμενες αγορές μέσω μίας διεύρυνσης της αντίληψής τους (mindset expansion) και αποδοχής της διαφορετικότητας, σε επίπεδα που δεν θα ήταν δυνατά μέσα από τη δράση τους στην Ελλάδα ή, ακόμα, και στον ευρύτερο Δυτικό κόσμο. «Η επαγγελματική επέκταση προς τις κυριότερες αναπτυσσόμενες αγορές της εποχής μας συχνά δεν αντιμετωπίζεται ως προτεραιότητα από τους Έλληνες CEOs και επιχειρηματίες», σημειώνει η κυρία Γεωργία Καρτσάνη, Ιδρύτρια και Πρόεδρος του CEO Clubs Greece. «Από τη μία πλευρά, οι

CEOs, ιδιαίτερα αυτοί που μετέχουν σε πολυεθνικές, νιώθουν ότι μπορούν να σπριχθούν στο δίκτυο που δημιουργείται από τα κεντρικά γραφεία διοίκησης (headquarters). Από την άλλη, οι επιχειρηματίες, εν μέσω των πολλαπλών δυσχερειών και ρηξικέλευθων αλλαγών που αντιμετωπίζουν κυρίως από το 2010 και μετά, προτιμούν να αναβάλλουν την αναγκαία επένδυση σε οικονομικούς πόρους, ενέργεια και χρόνο που απαιτούνται για την δραστηριοποίησή τους σε αγορές που δεν είναι οικείες. Δεδομένων όμως των αλληπάλλων αναρροπικών εξελίξεων που βιώνουμε καθημερινά σε παγκόσμιο επίπεδο, καλούμαστε όλοι να κάνουμε ένα νέο άλμα, προκειμένου να παραμερίσουμε ανταγωνιστικοί ως άτομα και ως εταιρίες. Η συνεργασία μας με το CEO Clubs Network έρχεται να βοηθήσει καταλυτικά τα μέλη μας στη δημιουργία δικτύου που θα σπριξίζει και θα επιαχύνει τη γεωγραφική επέκταση της δραστηριότητάς τους, ιδιαίτερα στη Μέση Ανατολή, την Ασία, ή και την Αφρική. Παράλληλα, διευκολύνει, μέσα από τη δυνατότητα συνεχούς ανασυμμετοχής με ομότιμους CEOs και επιχειρηματίες διαφορετικού υπόβαθρου – κυρίως εθνικού, ηλικιακού, και πολιτισμικού – την αποκωδικοποίηση των διαφορών εκείνων που δυσχεραίνουν την επιτυχή λειτουργία στις αγορές αυτές. Η πολιτισμική αυτή ανάπτυξη είναι κεφάλαιο, τόσο ατομικό όσο και εταιρικό, και βοηθά στη δημιουργία εναλλακτικών λύσεων ανάλογα με τις απαιτήσεις των εκάστοτε καταστάσεων. Όταν, δε, η ανάπτυξη του κεφαλαίου αυτού γίνεται με σύστημα και τοπική υποστήριξη, και ενδυναμώνεται από τη φιλική, άμεση επικοινωνία που αναπόφευκτα καλλιεργείται ανάμεσα στα μέλη οργανισμών όπως το CEO Clubs Greece και το CEO Clubs Network, τότε η συλλογική γνώση αυξάνεται με ραγδαίους ρυθμούς, συμβάλλοντας στην αποφυγή ή επίλυση προβλημάτων, και οδηγώντας σε επίπεδα συν-δημιουργίας που ξεφεύγουν από τους συνήθεις – για τους περισσότερους – γεωγραφικούς περιορισμούς.»